

TITOLO	Le facciate di Venezia
TESTO PIVOT	https://www.youtube.com/watch?v=TgU_PniqSKA
DESTINATARI	Studenti universitari, adulti
LIVELLO QCER	C1 – C2
ABILITÀ/COMPETENZA	approfondire, discutere e argomentare un problema relativo all'identità culturale della città di Venezia, all'arte e all'economia
TECNICA DIDATTICA	approfondimento lessicale, comprensione orale, produzione scritta, produzione orale
SVILUPPO ATTIVITÀ	
<p>MOTIVAZIONE: Senza anticipare agli studenti il contenuto dell'unità vengono proposte agli studenti tre fotografie che mostrano alcuni scorci storici di Venezia coperti da grandi pannelli pubblicitari. Segue brainstorming guidato dall'insegnante utilizzando le domande presenti nella scheda</p> <p>GLOBALITÀ: Ascolto della clip <i>Chiesa degli Scalzi, sponsor sulla facciata</i> https://www.youtube.com/watch?v=TgU_PniqSKA e risposta alle domande per iscritto a piccoli gruppi</p> <p>ANALISI: la classe viene divisa a coppie. Ad ogni coppia viene distribuito l'adattamento di un articolo adattato e trasformato in cloze che presenta il problema riguardante i finanziamenti per la ristrutturazione di palazzi storici veneziani tramite fondi privati e sponsor pubblicitari. Allo studente A viene assegnata la prima parte del testo, allo studente B la seconda. Ad ogni studente viene inoltre consegnato un mazzo di carte con le parole necessarie per il completamento dell'intero testo. L'attività viene dunque ulteriormente complicata nella misura in cui ogni studente non solo dovrà scegliere quali parole inserire nella sezione di testo assegnata ma anche quali escludere. Segue correzione peer to peer e discussione del contenuto del testo.</p> <p>SINTESI E RIFLESSIONE: Attività di roleplay utilizzando gli spunti emersi nelle fasi precedenti e il testo completato. Studente A: Direttore artistico della Biennale d'Arte di Venezia Studente B: Dirigente di una famoso marchio di abbigliamento Contesto: Lo studente B dovrà cercare di convincere lo studente A ad esporre cartelloni pubblicitari della sua azienda nei luoghi espositivi della Biennale. Lo studente B dovrà scegliere se accettare o rifiutare la proposta. Entrambi gli studenti dovranno argomentare e motivare le proprie scelte</p>	