

TITOLO	Le abitudini alimentari degli italiani
TESTO PIVOT	https://www.youtube.com/watch?v=C0INpV_RtL0
DESTINATARI	Destinatari studenti adulti Durata: 1h 30min / 2 ore
LIVELLO QCER	A2 - B1
ABILITÀ/COMPETENZA/ OBIETTIVO	Obiettivi: ripasso articoli determinativi e indeterminativi, potenziamento lessicale, comprensione orale e scritta Obiettivi culturali: conoscere le abitudini alimentari contemporanee degli italiani in relazione a mutamenti sociali e mode
TECNICA DIDATTICA	Domande a risposta aperta, vero/falso, abbinamento, cloze text, completamento
SVILUPPO ATTIVITÀ	<p>L'Uda tratta un tema classico nella classe di lingua, ovvero le abitudini alimentari degli italiani.</p> <p>L'attività è stata calibrata e proposta con successo in una classe A2 ispanofona, conseguentemente il livello di difficoltà dell'ascolto e del testo potrebbe risultare più alto per studenti di altre nazionalità.</p> <p>In fase di motivazione si può scegliere di mostrare la clip proposta https://www.youtube.com/watch?v=C0INpV_RtL0 (video + audio) e avviare una discussione proponendo degli spunti di riflessione:</p> <p>ES: Le abitudini alimentari nel tuo paese sono simili a quelle italiane descritte nell'intervista? I dati che emergono nell'intervista rispecchiano la tua idea di abitudini alimentari in Italia?</p> <p>Segue un ascolto della clip senza video e un esercizio di comprensione vero - falso.</p>

**Ascolta l'intervista *Come mangiano, quando mangiano e soprattutto cosa mangiano gli italiani* (https://www.youtube.com/watch?v=C0INpV_RtL0)
SCEGLI SE LE SEGUENTI AFFERMAZIONI SONO VERE O FALSE**

Le donne fanno meno fitness degli uomini	V	F
Le donne sono più attive in casa	V	F
L'intervistato sottolinea l'importanza del fare tre pasti al giorno	V	F
Fare cinque pasti al giorno aiuta il metabolismo	V	F
La colazione deve essere composta da più elementi	V	F
La colazione va consumata in fretta	V	F
Gli italiani non saltano mai la colazione	V	F
2 italiani su 4 mangiano davanti alla televisione	V	F
Nel sud Italia molti mangiano guardando la televisione	V	F
Mangiare davanti alla televisione aiuta a mangiare meno	V	F
La crisi economica non ha cambiato le abitudini alimentari degli italiani	V	F
il 25% degli italiani sceglie il cibo in base al prezzo e non alla qualità	V	F
I cibi meno cari hanno meno calorie	V	F
Online è possibile scaricare una guida alla sana alimentazione	V	F

Nella seconda parte della lezione viene proposto un testo adattato dal sito web

www.accademiadellacucina.it con esercizio di completamento e analisi del lessico.

L'evoluzione delle abitudini alimentari degli italiani

(Testo adattato www.accademiaitalianacucina.it)

COMPLETA CON L'ARTICOLO DETERMINATIVO O INDETERMINATIVO

Scopriamo che ___ italiani sono "tradizionalisti", essendo ultimi in Europa nella classifica del cambiamento di stili alimentari. Riscoprono ___ piacere della prima colazione e amano sempre più ___ cena. "L'evoluzione delle abitudini alimentari degli italiani tra nuove tendenze e **solide** tradizioni": è questo ___ titolo della ricerca commissionata dall'Accademia Italiana della Cucina: per ___ 70,2% degli italiani il pranzo rimane il pasto principale della giornata ma diminuisce ___ suo potere di aggregazione in favore della cura di interessi personali (shopping, fitness, frequentazione della rete internet, ecc.). Aumenta inoltre ___ percentuale degli italiani che considerano ___ cena il pasto principale della giornata. ___ nostri concittadini continuano ad amare ___ cibi in grado di **coniugare** alimentazione e salute: negli ultimi due anni per **esaudire** ___ richieste dei consumatori sono stati riformulati oltre 4000 prodotti riducendo o eliminando grassi saturi, colesterolo, sale, acidi grassi.

Dalla ricerca **emerge** che ___ 24% del fatturato complessivo dell'industria alimentare proviene da prodotti innovativi, in particolare cibi pronti (verdure in busta, sughi pronti, oli aromatizzati, condimenti freschi, surgelati) mentre ___ alimenti classici della tradizione italiana assicurano i ___ 66% del totale del fatturato e il restante 10% è coperto dai prodotti tipici e dal biologico

In generale, ___ consumatore italiano dimostra di aver sviluppato ___ atteggiamento di equilibrio tra ___ qualità minima richiesta e ___ risorse familiari destinabili all'alimentazione. Dalla ricerca emerge come negli ultimi anni ___ famiglie italiane sono state esposte ad alcuni processi che hanno modificato ___ loro rapporto con ___ alimentazione: tra ___ fenomeni più significativi evidenziati dallo studio ___ oggettiva riduzione della quota di reddito familiare disponibile per ___ alimentazione e ___ destrutturazione dei tempi di vita familiare con conseguenze sul fronte dei consumi alimentari e della dimensione conviviale, ma non solo; hanno avuto ___ peso rilevante nel mutamento dei costumi alimentari anche ___ processi di globalizzazione, ___ insorgere di alcune paure alimentari legate ad eventi mediatici, e infine ___ deriva salutista, che ha promosso ___ tendenza della "medicalizzazione dell'alimentazione".

Stretti tra svariate suggestioni gastronomiche e l'esigenza di far quadrare ___ bilancio familiare, ___ consumatori hanno adottato comportamenti caratterizzati da un mix di razionalità, equilibrio e curiosità. Come ___ stabilizzazione della quota di reddito da destinare all'alimentazione e ___ maggiore **consapevolezza** (meno cibo ma di migliore qualità, richiesta di garanzie, fedeltà ai marchi più noti, accesso alle fonti informative). Inoltre ___ **ricorso** ad alcune tipologie di cibi pronti ha permesso di ottimizzare tempi di vita e tempi di lavoro. Se ___ dieta mediterranea si conferma

_____ sintesi perfetta di gusto, salute, e costi contenuti _____ studio evidenzia
_____ sperimentazione di nuovi prodotti e cibi etnici come pesce crudo o frutta esotica,
e _____ capacità di dare valore aggiunto all'alimentazione attraverso _____ atto di
cucinare.

È innegabile che _____ successo del settore alimentare italiano sia in parte riconducibile
ad un insieme di considerazioni che attengono agli aspetti culturali e relazionali dello
stile alimentare italiano, della sua storia antica e della sua evoluzione recente. Infatti,
a differenza di quello che è successo in altri paesi, in Italia l'_____ industrializzazione della
produzione alimentare non si è sovrapposta alla cultura preesistente inventando e
"imponendo" nuovi prodotti, ma si è inserita nella cultura dell'alimentazione
tradizionale.

ABBINA LE PAROLE IN GRASSETTO CON IL LORO SINONIMO:

SOLIDE	Venire a galla, risultare
CONIUGARE	Usare, sfruttare
ESAUDIRE	Dure, stabili
CONSAPEVOLEZZA	Soddisfare
EMERGERE	Associare, unire
RICORSO / FARE RICORSO	Chiarezza, conoscenza

UTILIZZA LE PAROLE NELLE SEGUENTI FRASI FACENDO ATTENZIONE AI VERBI

1. Dalla ricerca _____ un dato importante
2. La danza _____ divertimento ed esercizio fisico
3. Durante il mio lavoro spesso _____ a internet per trovare informazioni
4. Nonostante il forte terremoto il palazzo non è crollato: ha basi molto _____
5. Non è possibile _____ tutti i nostri desideri
6. Avere _____ dei propri difetti è utile per migliorare

Come sempre le attività possono essere personalizzate a seconda della risposta della classe.

I punti più discussi dai miei studenti hanno riguardato **il cambio di abitudini alimentari a causa della crisi economica, l'attaccamento alla tradizione culinaria, la diffusione del biologico**



Attività didattica a cura di Giorgia Papagno.